

## Załącznik nr 1 - cele przetwarzania danych osobowych

Cel przetwarzania	Podstawa prawna przetwarzania	Kategorie przetwarzanych danych	Okres przechowywania danych	Źródło pozyskania danych
Obsługa konta użytkownika	Art. 6 ust. 1 lit. b RODO – zawarcie i wykonanie umowy o świadczenie usługi drogą elektroniczną w postaci konta użytkownika	Dane identyfikacyjne. Dane kontaktowe.	Do czasu usunięcia konta użytkownika.	Formularz rejestracji konta użytkownika.
Obsługa zamówienia	Art. 6 ust. 1 lit. b RODO – zawarcie i wykonanie umowy zawieranej w wyniku złożenia zamówienia.	Dane identyfikacyjne. Dane kontaktowe. Szczegóły zamówienia.	Do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń związanych z umową zawartą w wyniku złożenia zamówienia (z uwagi na odrębny cel archiwizacyjny wymieniony poniżej).	Formularz zamówienia.
Obsługa reklamacji	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes realizowany przez administratora polegający na obsłudze procedury reklamacyjnej.	Dane identyfikacyjne. Dane kontaktowe. Szczegóły reklamacji.	Do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń związanych z rękojmią za wady.	Reklamacja.

Cel przetwarzania	Podstawa prawna przetwarzania	Kategorie przetwarzanych danych	Okres przechowywania danych	Źródło pozyskania danych
Obsługa odstąpienia od umowy	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes realizowany przez administratora polegający na obsłudze procedury odstąpienia od umowy.	Dane identyfikacyjne. Dane kontaktowe.	Do czasu upływu terminu, przez jaki przepisy prawa nakazują przechowywać dokumentację księgową (oświadczenie o odstąpieniu od umowy jest do niej włączane).	Oświadczenie o odstąpieniu od umowy.
Księgowość	Art. 6 ust. 1 lit. c w zw. z właściwymi przepisami prawa podatkowego – realizacja obowiązków podatkowych.	Dane identyfikacyjne. Dane kontaktowe. Szczegóły faktur.	Do czasu upływu terminu, przez jaki przepisy prawa nakazują przechowywać dokumentację księgową.	Formularz zamówienia lub formularz odstąpienia od umowy.
Archiwum	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes realizowany przez administratora polegający na ustaleniu, obronie lub dochodzeniu roszczeń związanych z umową zawieraną w wyniku złożenia zamówienia.	Dane identyfikacyjne. Dane kontaktowe. Szczegóły zamówienia.	Do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń związanych z umową zawartą w wyniku złożenia zamówienia.	Formularz zamówienia.
Obsługa newslettera	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes realizowany przez administratora polegający na wysyłce wiadomości po odebraniu uprzedniej zgody na otrzymywanie newslettera.	Dane identyfikacyjne. Dane kontaktowe. Informacje statystyczne związane z wysyłanymi wiadomościami.	Do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń związanych z wysyłaniem newslettera.	Formularz zapisu do newslettera.

<b>Cel przetwarzania</b>	<b>Podstawa prawna przetwarzania</b>	<b>Kategorie przetwarzanych danych</b>	<b>Okres przechowywania danych</b>	<b>Źródło pozyskania danych</b>
Obsługa komentarzy	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes realizowany przez administratora polegający na publikacji komentarza po uprzednim jego przesłaniu przez użytkownika.	Dane identyfikacyjne. Dane kontaktowe. Szczegóły komentarza.	Do czasu usunięcia komentarza.	Formularz dodania komentarza.
Obsługa korespondencji	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes realizowany przez administratora polegający na wymianie korespondencji z użytkownikiem oraz jej ewentualnej archiwizacji.	Dane identyfikacyjne. Dane kontaktowe. Szczegóły korespondencji.	Niemożliwy do jednoznacznego ustalenia. Część korespondencji może podlegać bieżącemu usuwaniu, a część archiwizacji, jeżeli uznamy, że istnieje potrzeba jej przechowywania, w szczególności z uwagi na zapewnienie możliwości odtworzenia jej przebiegu w przyszłości.	Formularz kontaktowy. Przychodząca wiadomość.
Obsługa mediów społecznościowych	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes realizowany przez administratora polegający na obsłudze profili w mediach społecznościowych.	Dane widocznie publicznie w profilu użytkownika w serwisie społecznościowym. Szczegóły interakcji z użytkownikiem w ramach profili w mediach społecznościowych.	Do czasu usunięcia danych przez użytkownika z serwisu społecznościowego.	Profile w mediach społecznościowych. Treści publikowane przez użytkownika w mediach społecznościowych.

Cel przetwarzania	Podstawa prawna przetwarzania	Kategorie przetwarzanych danych	Okres przechowywania danych	Źródło pozyskania danych
Tworzenie grup odbiorców na Facebooku	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes realizowany przez administratora polegający na tworzeniu grup odbiorców w systemie reklamowym Facebooka na podstawie list użytkowników, list zamówień i list mailingowych.	Adres e-mail.	Dane osobowe usuwane przez Facebooka niezwłocznie po zakończeniu procesu dopasowania w ramach tworzenia grupy odbiorców. Stworzona grupa odbiorców nie zawiera informacji o charakterze danych osobowych.	Formularz rejestracji konta użytkownika. Formularz zamówienia. Formularz zapisu do newslettera.
Analiza i statystyka	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes realizowany przez administratora polegający na tworzeniu, przeglądaniu i analizowaniu statystyk związanych z aktywnością użytkowników na stronie w celu wyciągania wniosków pozwalających na późniejszą optymalizację strony internetowej.	Informacje Anonimowe (szczegóły omówione w ramach definicji Informacji Anonimowych zawartej w polityce prywatności)	Dane statystyczne usuwane po upływie 24 miesięcy od ich zebrania.	Kod śledzący osadzony na stronie.

<b>Cel przetwarzania</b>	<b>Podstawa prawna przetwarzania</b>	<b>Kategorie przetwarzanych danych</b>	<b>Okres przechowywania danych</b>	<b>Źródło pozyskania danych</b>
Marketing własny	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes realizowany przez administratora polegający na pomiarowaniu i targetowaniu reklam w ramach marketingu własnych produktów lub usług.	Informacje Anonimowe (szczegóły omówione w ramach definicji Informacji Anonimowych zawartej w polityce prywatności)	Do czasu zrealizowania celu marketingowego.	Kod śledzący osadzony na stronie.